

## Invalshoek C Communicatieplan

### Inleiding

Dit document heeft betrekking op invalshoek C (Communicatie) en vormt het Communicatieplan zoals dit wordt gevraagd in het Handboek CO2-Prestatieladder 3.0 (hierna: Handboek). Het document beschrijft de wijze waarop het beleid, doelstellingen en gerealiseerde verbeteringen ten aanzien van de CO2-prestaties van Projectburo B.V. worden gecommuniceerd, zowel intern (binnen de eigen organisatie) als extern.

### Belanghebbenden

Dit hoofdstuk brengt de belanghebbenden ten behoeve van de interne en externe communicatie op het gebied van de CO2-prestatie in beeld. Per belanghebbende wordt de betrokkenheid bij de CO2-prestatie van Projectburo B.V. vanuit communicatieoogpunt benoemd.

#### Interne belanghebbende(n)

Interne belanghebbende(n)	Betrokkenheid
Alle medewerkers	Alle medewerkers van Projectburo B.V. hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen op het gebied van CO2 reductie.
Directie	De directie van Projectburo B.V. is verantwoordelijk voor het beleid, besluitvorming en management-beoordelingen ten aanzien van de CO2-Prestaties van Projectburo B.V.
Directie en Kwaliteit- en Emissiemanager	De directie en manager zijn verantwoordelijk voor het uitdragen van de boodschap op het gebied van CO2-Prestaties.

#### Externe belanghebbende(n)

<b>Externe belanghebbende(n)</b>	<b>Betrokkenheid</b>
Opdrachtgevers	Opdrachtgevers verlangen van Projectburo B.V. dat deze zich actief inzet op het gebied van CO2-reductie en dat zij hierover helder communiceert.
Ketenpartners	Projectburo B.V. kan werkzaamheden uitvoeren als onderaannemer, maar ook onderaannemers inhuren of producten inkopen. Bij dergelijke gevallen worden soms overeenkomsten gesloten waarbij, afhankelijk van de aard van de werkzaamheden, een CO2-emissie-inventarisatie opgevraagd wordt.
Overige belanghebbenden	Overige belanghebbenden, bijvoorbeeld toekomstig partners en leveranciers, belangenverenigingen, media en pers zijn vanuit verschillende invalshoeken betrokken bij het onderwerp.

## Communicatiedoelstellingen per belanghebbende(n)

### Interne belanghebbende(n)

Voor de interne belanghebbende(n) is het van belang dat men ten eerste de benodigde kennis heeft, vervolgens daarmee een andere houding aanneemt en uiteindelijk door een aangepast gedrag toewerkt naar de doelstelling, waarbij;

- Kennis: Bekendheid met het beleid en doelstellingen, met name op het gebied van CO2-reductie;
- Houding: Bewust zijn dat het eigen handelen van invloed is op het bereiken van de doelstellingen;
- Gedrag: Betrokkenheid door actief deel te nemen aan het identificeren van mogelijke verbeteringen en aanbrengen van verdere reductie van de CO2-emissies van Projectburo B.V.

<b>Interne belanghebbende(n)</b>	<b>Doelstelling</b>
<i>Alle medewerkers</i>	- Iedereen is zich bewust van het CO2 beleid
	- Iedereen is zich bewust van de CO2- doelstellingen
	- Iedereen is individueel verantwoordelijk voor bereiken van de doelstellingen
	- Iedereen levert actieve bijdrage
	- Iedereen stelt zich open voor verbetering
<i>Kantoorpersoneel</i>	- Bewust omgaan met elektriciteitsverbruik
	- Bewust omgaan met klimaatregeling
	- Bewust omgaan met papierverbruik
<i>Zakelijke rijders</i>	- Zuiniger rijden

<b>Interne belanghebbende(n)</b>	<b>Doelstelling</b>
	- Minder rijden
	- Met de juiste bandenspanning rijden
<i>Directie</i>	De communicatiedoelstellingen voor 2019 voor deze belanghebbende(n) zijn:
	<b>Kennis:</b>
	Over voldoende interne informatie beschikken om besluiten over verbetering van de CO2-prestatie op een verantwoorde wijze te kunnen nemen en bekendheid met ontwikkelingen buiten het eigen bedrijf op het gebied van CO2-reductie;
	<b>Houding:</b>
	Bewustzijn dat CO2-prestatie voortdurend aandacht verdient en dit met enige regelmaat opnemen op de agenda voor directievergaderingen;
	<b>Gedrag:</b>
	Tonen van betrokkenheid door het uitdragen van het belang van verbetering van onze CO2-prestatie voor onze concurrentiepositie
	<b>Inspireren:</b>
	Opstellen als inspirator voor je eigen netwerk. Motiveren van partijen om ook bewust om te gaan met CO2.

### **Externe belanghebbende(n)**

Voor verschillende externe belanghebbende(n) kan de communicatiedoelstelling gelijk zijn aan die van Projectburo B.V.

Projectburo B.V. draagt in brede zin uit dat zij actief uitvoering geeft aan het geformuleerde beleid ten aanzien van CO2-reductie.

Dit leidt tevens tot het blijven voldoen aan aangescherpt aanbestedingsbeleid en regelgeving vanuit de landelijke en regionale overheden met betrekking Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen waarvan het milieuaspect in het algemeen en CO2-reductie in het bijzonder een onderdeel is.

### **Naar opdrachtgevers wordt gecommuniceerd dat:**

- Projectburo B.V. wil aan opdrachtgevers duidelijk maken dat zij haar verantwoordelijkheid kent en neemt.
- Projectburo B.V. heeft een structurele verankering van de inspanningen voor het milieu in de bedrijfsprocessen verworven.

- Projectburo B.V. gaat efficiënt om met grondstoffen, brandstoffen en elektriciteit.
- Projectburo B.V. is gecertificeerd op niveau 3 van de CO2 Prestatieladder.
- Projectburo B.V. geeft inzicht in de reductiedoelstellingen en diens voortgang.

## Communicatiemiddelen

In dit hoofdstuk wordt beschreven welke communicatiemiddelen beschikbaar zijn voor de interne en externe communicatie, zowel ten aanzien van de eigen bedrijfsvoering als voor de projecten waarop CO2-gerelateerd gunningvoordeel is verkregen.

Daaraan voorafgaand wordt beschreven op welke wijze de in- en externe communicatie over milieuprestaties van Projectburo B.V. op dit moment al zijn vormgegeven, waarbij wordt aangegeven in hoeverre hiervan gebruik gemaakt kan worden voor specifieke communicatie op het gebied van CO2-reductie.

### Huidige inzet van communicatiemiddelen

Een goede interne communicatie maakt het voor medewerkers mogelijk om ideeën voor verbetering aan te leveren.

<b>Reguliere communicatie binnen Projectburo B.V.</b>	<b>Deze vindt plaats door middel van:</b>
	E-mail;
	Telefoon;
	Nieuwsbrieven;
	Vergaderingen;
	Personeelsbijeenkomsten;
	Functioneringsgesprekken.

De voortgang van de doelstellingen van de CO2-Prestatieladder en de beoogde certificatie vormen de basis voor het transparant maken van het milieubeleid van de organisatie in het algemeen en reductie van CO2-emissies in het bijzonder. Dit wordt op dit moment als volgt in de praktijk gebracht:

## Voortgang van de doelstellingen en reductiemaatregelen m.b.t. de CO2-Prestatieladder

Door het rondsturen van nieuwsbrieven en interne mails worden de medewerkers op de hoogte gehouden. Omdat wij een kleine organisatie zijn wordt het e.e.a. vaak ook via de wandelgangen nog besproken. Tevens ontvangt het personeel 1x per jaar de directiebeoordeling per mail.

### Introductie van het 'Milieukaartje'

Projectburo B.V. heeft een milieukaartje ontwikkelt, dat tips bevat voor energiebesparende maatregelen bij de dagelijkse werkzaamheden. Alle werknemers van Projectburo B.V. krijgen dit kaartje te zien bij het opstarten van de computer. De inhoud van het Milieukaartje maakt het voor alle medewerkers duidelijk wat het milieubeleid en CO2-beleid is en op welke wijze medewerkers zelf een positieve bijdrage aan verbeteringen in het milieu bij hun dagelijkse werkzaamheden kunnen leveren. Omdat verwarming en vervoer het grootste deel van de CO2-emissie vormt, maakt energieverbruik nadrukkelijk onderdeel uit van het Milieukaartje.

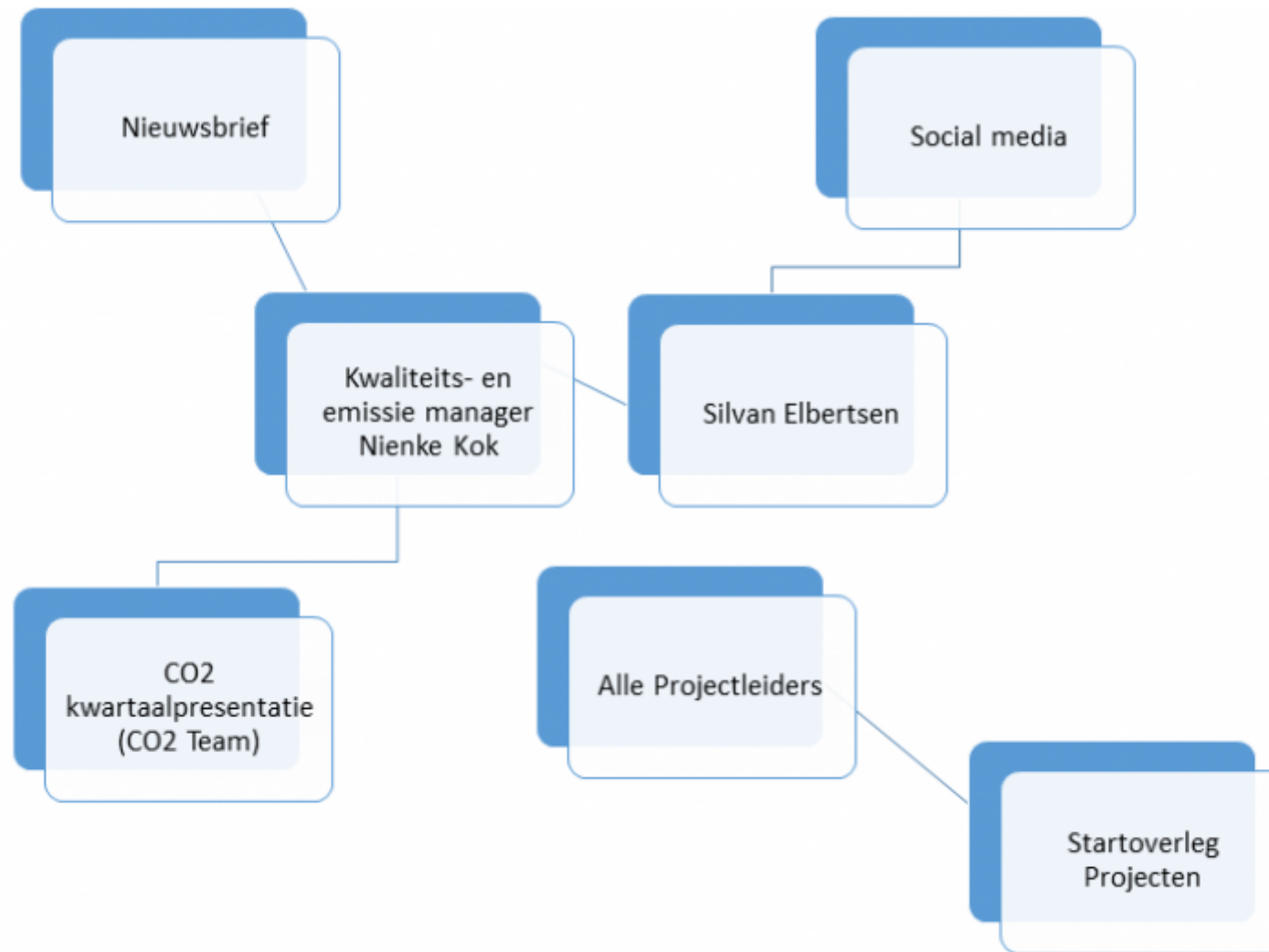
### Introductie voor nieuwe medewerkers:

Deze vindt plaats door middel van: Uitleg van Kwaliteit- en Emissiemanager – in samenhang met ISO:9001

<b>Initiatieven op het gebied van CO2 prestaties:</b>	
Deze worden gecommuniceerd via de volgende kanalen:	
Bedrijfsmail	Intern
Lunchpresentaties	Intern
Bedrijfspagina van LinkedIn	Extern
Persoonlijke pagina van LinkedIn	Extern
Ambitiedocumenten voor opdrachtgevers	Extern
Website Projectburo B.V.	Extern

### Inzet van communicatiemiddelen

[Zie hieronder een compleet schema met onze communicatiemiddelen incl. verantwoordelijke en waarvoor de communicatiemiddelen worden ingezet :](#)



## Organisatie

De besluitvorming met betrekking tot beleid en doelstellingen berust bij de directie van Projectburo B.V. De verantwoordelijkheid voor het (blijven) voldoen aan de eisen van het CO2-Prestatieladder, het identificeren van mogelijke verbeteringen in de bedrijfsprocessen en het communiceren over het beleid,

doelstellingen en behaalde resultaten met betrekking tot de CO2-prestatie berust bij de Kwaliteit- en Emissiemanager en de Directie.

Van: **Projectburo B.V. - interne informatie**

Bijgewerkt op: **2020/05/25 14:55**